

**Erfolgreich kommunizieren  
mit den Spendern von  
heute und morgen.**

fundango konzipiert Fundraising-Kampagnen mit Leidenschaft und dem Know-how aus 20 Jahren. Kreativ und mit Liebe zum Detail verbinden wir Bewährtes mit Zukunftsträchtigen – offline wie online. Zahlreiche namhafte NGOs vertrauen uns die Gewinnung und Bindung ihrer Spender\*innen an.

Für die Entwicklung erfolgreicher Fundraising-Materialien suchen wir schnellstmöglich eine\*n

# Grafiker\*in

in Festanstellung 40 h/Woche.

In unserem überschaubaren Team verantwortest Du den Bereich Grafik und entwickelst zusammen mit unseren Texter\*innen Direktmarketingkampagnen, die Menschen zum Spenden bewegen.

## Deine Aufgaben:

- ▶ Grafische Konzeption und Realisierung von Dialogmaßnahmen, insbesondere Print-Mailings, bis hin zur Reinzeichnung
- ▶ Konzeption und Umsetzung von Corporate und Editorials Designs (on- und offline)
- ▶ Mitarbeit bei der Eigenwerbung der fundango einschließlich der Pflege unserer Website (WP)
- ▶ Unterstützung bei Präsentationen

## Dein Profil:

- ▶ Gestalterische Kreativität
- ▶ Verständnis für zielgruppengerechtes, handlungsauslösendes Design
- ▶ Interesse an sozialen, entwicklungs-politischen und ökologischen Inhalten
- ▶ Studium Mediengestaltung, Grafik, Design oder vergleichbare Ausbildung
- ▶ Sicherer Umgang mit der Adobe CS, insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator
- ▶ Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch

In unseren modernen Agenturräumen im Herzen von Köln bieten wir Dir einen abwechslungsreichen Job mit Sinn und Raum für eigene Ideen, flache Hierarchien, Jobticket und eine branchenübliche Vergütung.

Bewirb Dich – mit Angabe der Gehaltsvorstellung und Deinem frühesten Eintrittstermin – bitte per Email an Britta Janssen, [janssen@fundango.de](mailto:janssen@fundango.de). Bewerbungsschluss ist der 15.1.2019.